

Boostez votre visibilité locale : le kit de préparation pour votre agence SEO à Montpellier

Définir vos objectifs et indicateurs de performance

- Fixez des objectifs SMART (Spécifiques, Mesurables, Atteignables, Réalistes, Temporels) pour votre projet, comme une augmentation du trafic organique de 20% en 6 mois.
- Identifiez vos KPI business clés pour aligner les attentes, tels que le taux de conversion organique ou le coût d'acquisition client.

Rassembler les accès et l'historique technique

- Préparez les accès en lecture seule à Google Search Console et Google Analytics (GA4) pour permettre un audit immédiat.
- Documentez l'historique SEO de votre site : migrations passées, changements de CMS ou pénalités manuelles reçues.
- Évaluez la capacité de votre équipe de développement interne à implémenter les recommandations techniques de l'agence.

Cartographier votre marché et vos actifs

- Listez vos personas cibles et les intentions de recherche principales associées à vos produits ou services.
- Identifiez 5 à 10 concurrents directs (en ligne et hors ligne) pour faciliter l'analyse comparative.
- Réalisez un inventaire des actifs de contenu existants (blog, fiches produits, guides) à optimiser en priorité.

Structurer le cadre de la collaboration

- Déterminez un budget clair et la répartition souhaitée entre les piliers SEO : technique, contenu et netlinking.
- Établissez un calendrier de reporting (mensuel ou trimestriel) et nommez les interlocuteurs décisionnaires côté client.