

Dominez les résultats Google : Les 11 points de contrôle pour votre site web

Optimisation On-Page

- Balises Title : placez votre mot-clé principal au début et respectez la limite de 60 caractères pour éviter la troncature.
- Meta Descriptions : rédigez des textes uniques entre 120 et 160 caractères pour améliorer votre taux de clic.
- Balisage H1 : utilisez une seule balise H1 par page, descriptive et contenant votre mot-clé principal.
- Attributs Alt : renseignez systématiquement une description pour chaque image afin d'améliorer l'accessibilité et l'indexation.

Performance et Mobile

- Indexation Mobile-first : vérifiez que le contenu, les données structurées et les balises meta sont identiques sur mobile et desktop.
- Core Web Vitals : optimisez le temps de chargement avec un LCP inférieur à 2,5s, un CLS inférieur à 0,1 et un score INP optimal.

Architecture et Indexation

- Maillage interne : mettez en place une stratégie de liens cohérente pour faciliter la découverte des pages et transmettre le PageRank.
- Sitemap.xml : créez et soumettez votre fichier via Google Search Console pour garantir l'exploration de vos URLs.
- Robots.txt : utilisez ce fichier pour exclure les pages inutiles (administration, recherche interne) et préserver votre crawl budget.

Sécurité et Données

- Protocole HTTPS : sécurisez l'ensemble de votre site pour répondre aux exigences de Google et protéger vos utilisateurs.
- Données structurées : implémentez le balisage Schema.org pour aider Google à comprendre votre contenu et obtenir des résultats enrichis.