

Propulsez votre site en tête des recherches locales à Saint-Étienne

Optimisation de votre fiche Google Business Profile

- Sélectionnez une catégorie principale précise correspondant exactement à votre activité.
- Rédigez une description détaillée intégrant vos mots-clés locaux stratégiques.
- Publiez régulièrement des photos récentes pour maintenir l'engagement et la visibilité.

Cohérence des données et autorité locale

- Assurez une cohérence parfaite du NAP (Nom, Adresse, Téléphone) sur l'ensemble du web, réseaux sociaux et annuaires.
- Multipliez les citations dans des annuaires locaux (Pages Jaunes, Yelp) et spécialisés pour renforcer votre crédibilité.
- Vérifiez qu'aucune divergence de coordonnées ne pénalise votre positionnement dans le Local Pack.

Balisage technique et structure du site

- Intégrez les données structurées 'LocalBusiness' (Schema.org) sur votre page contact.
- Insérez un plan Google Maps interactif pour faciliter la compréhension géographique par les moteurs de recherche.
- Optimisez vos balises Title et Meta Description en combinant votre mot-clé principal avec la ville de Saint-Étienne.
- Structurez votre maillage interne pour lier vos pages locales directement depuis votre page d'accueil.

Contenu et expérience utilisateur mobile

- Créez des Landing Pages uniques et pertinentes pour chaque zone géographique desservie.
- Répondez aux intentions de recherche 'near me' en affichant clairement vos horaires, itinéraires et services immédiats.
- Optimisez le temps de chargement mobile pour obtenir un score élevé sur Google PageSpeed Insights.

Gestion de la réputation en ligne

- Encouragez activement vos clients à laisser des avis sur votre fiche Google.
- Répondez systématiquement à tous les avis clients, qu'ils soient positifs ou négatifs, pour améliorer votre visibilité locale.