

Réussir son choix de formation Social Media : le comparateur expert

Conformité et Légalité

- Vérifier impérativement la détention de la certification Qualiopi pour garantir l'éligibilité aux fonds publics (CPF, OPCO).
- Consulter le numéro de déclaration d'activité (NDA) sur le site officiel de la DGEFP pour confirmer son statut actif.

Qualité Pédagogique et Résultats

- Analyser le taux d'insertion professionnelle et de retour à l'emploi des anciens apprenants via les données d'Inffo Formation.
- Exiger un programme détaillé incluant objectifs pédagogiques, public visé, prérequis, durée et modalités d'évaluation.
- Vérifier l'expertise métier et l'expérience professionnelle des formateurs intervenant sur les réseaux sociaux.
- Consulter les indicateurs de résultats Qualiopi pour évaluer les taux de satisfaction des clients précédents.

Personnalisation et Accessibilité

- S'assurer de la capacité de l'organisme à réaliser un audit amont pour positionner vos acquis avant le début de la formation.
- Contrôler la présence d'un référent handicap et l'accessibilité des supports pour les publics en situation de handicap.

Ingénierie et Analyse Financière

- Privilégier les organismes proposant un mix pédagogique adaptatif (présentiel, distanciel, e-learning) avec un tutorat actif.
- Comparer le coût pédagogique horaire ou journalier par apprenant.
- Vérifier l'inclusion des frais annexes dans le tarif global (supports de cours, accès aux outils, frais d'examen).